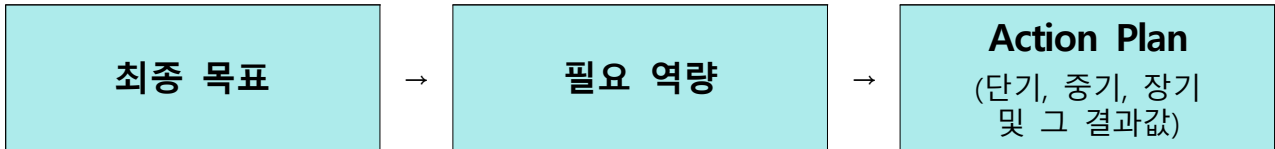


사회과학대학 자기주도인재장학(KSRS) 자기수학계획서 작성 가이드

- **역행 설계(Backward Design) 방식 활용:** 미래의 지점(목표)을 먼저 선택하고, 현재의 나로 거슬러 올라오며 그 길을 만드는 '역행 설계 방식' 활용



<예시> '데이터 기반 기획 전문가'로 취업하길 원하는 광고홍보학과 학생의 자기수학계획서 설계 단계

STEP	작성 항목	고려사항	세부 내용 및 계획	
1단계	최종 목표	미래의 모습	데이터 기반 기획 전문가	
2단계	필요 역량	목표 달성을 위해 필요한 역량	1. 데이터 리터러시 2. 전략적 사고력 3. 설득 커뮤니케이션	
3단계	Action Plan	실행 계획	단기	스터디 그룹, 전공 서적 공부, 기초툴 (Tool) 습득, 자격증 취득(GA4), 데이터 시각화 툴 학습
			중기	학부 연구생 프로젝트, 광고 공모전 참여, 데이터 활용 기획서 출품
			장기 및 결과값	전문 개인 포트폴리오 완성, 국내외 대형 광고대행사(제일기획 등) 인턴십, 제일 기획 입사

1

최종 목표의 결과값

- ▷ "나는 어떤 문제를 해결하는 전문가가 될 것인가?"
- ▷ 단순한 취업 결과가 아니라, 나의 전문성이 쓰일 마지막의 구체적인 모습

"졸업 후 제일기획에 입사하는 것이 목표입니다." ⇨ **"단순한 취업(X)"**

"데이터 분석을 통해 소비자의 숨겨진 구매 동기를 파악하고, 브랜드의 문제를 해결하는 '데이터 기반 광고 기획자(AE)'가 되는 것이 목표입니다." ⇨ **"전문가적 비전(O)"**

- ▷ 무엇을 하고 싶은지 목표를 명확하게 하면, 그 내용이 필요한 역량과 연결 가능

2

필요 역량 (Core Competency)

- ▷ 그 목표를 달성하기 위해 내가 가져야 할 역량-지식(Knowledge)과 기술(Skill)
- ▷ 목표가 '데이터 기반 AE'라면, 'GA4 데이터 분석 능력', '소비자에 대한 심리학적 통찰', '논리적 기획서 작성 기술' 등 구체적인 역량 정의

3

단기-중기-장기 단계별 실천(Action Plan)

- ▷ 그 역량을 가지기 위한 구체적인 계획은?
- ▷ 계획과 그 계획을 증명할 수 있는 결과값 제시
- ▷ 정의한 역량을 확보하기 위해 수행할 활동의 로드맵과 그 결과물(결과값)

단기목표(6개월 이내)

- 최종 목표를 위한 역량을 위해 먼저 갖춰야 할 기본기나 기초 지식
- 설정 방향: 직무와 관련된 전문 공부, 전공 스터디 구성, 또는 기초 분석 툴(Tool) 습득 등
- 광고기획자(AE) 예시:
 - 검색광고마케터 1급 등 직무 관련 전문 자격 취득
 - 최신 광고 트렌드 및 소비자 심리 분석 보고서 정기 작성
- 주의사항: 단순히 "토익 800점" 같은 일반적인 어학 목표는 지양해야 하며, **전공 학문과의 관련성 필요**

중기목표(1년 이내): "실전 경험과 역량 증명"

- 중기목표는 단기에서 쌓은 기초를 바탕으로 실제로 성과를 내는 과정
- 설정 방향: 공모전 참가, 학부 연구 프로젝트 등
- 광고기획자(AE) 예시:
 - 광고 공모전(KOSAC, 제일기획 아이디어 페스티벌 등) 출품 및 수상 목표
 - 실제 소상공인이나 브랜드를 대상으로 한 마케팅 제안서 작성 및 실행

장기목표 및 결과값(~ 졸업 전후): "최종 비전과 진로 연결"

- 장기목표는 이 장학 활동을 통해 도달하고자 하는 궁극적인 지표/사회 진출의 모습
- 설정 방향: 특정 분야 취업, 대학원 진학, 창업, 또는 권위 있는 상 수상 등 최종목표와 연관된 결과
- 광고기획자(AE) 예시:
 - 국내외 대형 광고대행사(제일기획 등) 인턴십 참여 및 입사
 - 나만의 독창적인 기획 철학이 담긴 전문 포트폴리오 완성